

「PP평가 기준 및 절차 표준안」

I. 적용대상

- 「PP평가 기준 및 절차 표준안」의 적용대상 채널은 PP의 실시간 텔레비전 방송채널 중 다음의 채널을 제외한 채널로 함

1. 지상파 텔레비전방송채널
2. 종합편성채널
3. 보도전문편성 채널
4. 공공채널
5. 홈쇼핑채널
6. 지역채널
7. 외국방송 재송신 채널
8. 유료채널

II. 채널군의 구분

- ① 유료방송사는 「PP평가 기준 및 절차 표준안」의 적용대상 채널을 다음 12개 채널군 중 어느 하나에 속하는 채널로 분류하여야 함

1. 종교 군
2. 영화 군
3. 해외드라마 군
4. 국내드라마 군
5. 음악 군
6. 스포츠 군
7. 시사·경제 군
8. 교양·생활정보 군
9. 예능·오락 군
10. 취미·레저 군
11. 어린이·교육 군
12. 기타 군

- ② 제1항에 따른 채널 분류는 방송채널 계약 전까지 유료방송사와 PP가 각각 합의하여 정함. 다만, 유료방송사와 PP가 채널 분류에 합의할 수 없는 경우에는 과학기술정보통신부장관이 해당 채널의 방송편성 내용 등을 고려하여 채널군을 지정할 수 있음.

- ③ 정당한 이유가 있는 경우 유료방송사와 PP는 합의하여 채널군을 변경할 수 있음. 이 경우 채널군의 변경은 변경하기로 합의한 날이 있는 해의 다음연도부터 적용됨
- ④ 채널평가 대상 기간 중 평가대상 채널의 채널군이 변경되는 채널의 경우에는 기존에 속하여 있던 채널군의 평가 대상 채널에서 제외됨
- ⑤ 유료방송사는 제1항에 따라 채널을 분류한 경우, 채널군 및 해당 채널군에 속하는 채널을 자사 홈페이지 또는 유관협회 홈페이지를 통해 공개하여야 함. 이를 변경한 경우에도 또한 같음

III. 채널 평가 방법 및 절차

- ① 평가 대상기간은 매년 1월 1일부터 12월 31일까지의 기간 전체에 대해 방송한 PP의 실시간 텔레비전 방송채널을 대상으로 함
- ② 유료방송사는 매년 3월 31일까지 PP에 대한 전년도 평가를 종료하고, 매년 4월 10일까지 그 결과를 PP에게 서면으로 통보하여야 함
- ③ 제2항에 따라 평가결과의 통보를 받은 PP는 통보를 받은 날부터 10일 이내에 해당 유료방송사에 대해 이의를 제기할 수 있음
- ④ 유료방송사는 제3항에 따라 이의제기를 받은날부터 7일 이내에 이의 제기 내용을 검토하여 PP에게 그 결과를 회신한 후 전년도 PP 평가 결과를 확정함
- ⑤ 유료방송사는 PP에게 제2항부터 제4항까지의 규정*에 따른 절차의 이익을 보장한 경우에는 전년도 PP 평가결과를 조기에 확정할 수 있음

* 제2항에 따른 평가결과 통보, 제3항에 따른 이의 제기 기간 보장, 제4항에 따른 이의제기 내용 검토 결과 회신 등

IV. PP 채널 종료

- 유료방송사가 채널평가 결과에 따라 채널을 종료하려면, 유료방송사는 PP의 채널 개선 계획 등을 고려하여 종료 여부를 PP와 협의하여야 함

V. 시행일

- 이 「PP평가 기준 및 절차 표준안」은 2022년 1월 1일부터 시행하며, 2022년도 채널 평가부터 적용함

VI. PP 평가항목 및 평가방법

구분	항목	배점	배점 부여방법																				
시청률 (30)	(시청률 조사기관) 연평균 시청점유율	5	<div><input type="checkbox"/> 순위별 배점(5점/25점)</div> <table><tr><td>가등급</td><td>나등급</td><td>다등급</td><td>라등급</td><td>마등급</td></tr><tr><td>100%이하 ~80%초과</td><td>80%이하 ~60%초과</td><td>60%이하 ~40%초과</td><td>40%이하 ~20%초과</td><td>20%이하 ~0%</td></tr><tr><td>5점</td><td>4점</td><td>3점</td><td>2점</td><td>1점</td></tr><tr><td>25점</td><td>20점</td><td>15점</td><td>10점</td><td>5점</td></tr></table>	가등급	나등급	다등급	라등급	마등급	100%이하 ~80%초과	80%이하 ~60%초과	60%이하 ~40%초과	40%이하 ~20%초과	20%이하 ~0%	5점	4점	3점	2점	1점	25점	20점	15점	10점	5점
	가등급	나등급	다등급	라등급	마등급																		
100%이하 ~80%초과	80%이하 ~60%초과	60%이하 ~40%초과	40%이하 ~20%초과	20%이하 ~0%																			
5점	4점	3점	2점	1점																			
25점	20점	15점	10점	5점																			
	(유료 방송사) 시청점유율	25	<div><input type="checkbox"/> 유료방송사의 자체 시청점유율이 없는 유료 방송사는 시청률 조사기관의 시청점유율을 30점 만점으로 배점</div> <table><tr><td>가등급</td><td>나등급</td><td>다등급</td><td>라등급</td><td>마등급</td></tr><tr><td>30점</td><td>24점</td><td>18점</td><td>12점</td><td>6점</td></tr></table> <div><input type="checkbox"/> 시청률 조사기관의 시청점유율이 없는 경우 최하순위를 부여하여 순위를 정하되, ‘마’등급을 부여</div> <div><input type="checkbox"/> 티어별 시청률 보정을 한 후, 번호대역별로 시청률 보정을 하여야 함</div> <div><input type="checkbox"/> 최종 보정 시청률로 순위별 배점을 함</div>	가등급	나등급	다등급	라등급	마등급	30점	24점	18점	12점	6점										
가등급	나등급	다등급	라등급	마등급																			
30점	24점	18점	12점	6점																			
편성 (30)	국내 유료방송에서 최초로 방송된 해당 채널내의 방송 프로그램 방송시간	7.5	<div><input type="checkbox"/> 해당 채널군내 방송프로그램 방송시간량에 따라 1위부터 최하위순으로 구분</div> <table><tr><td>가등급</td><td>나등급</td><td>다등급</td><td>라등급</td><td>마등급</td></tr><tr><td>100%이하 ~80%초과</td><td>80%이하 ~60%초과</td><td>60%이하 ~40%초과</td><td>40%이하 ~20%초과</td><td>20%이하 ~0%</td></tr><tr><td>7.5점</td><td>6점</td><td>4.5점</td><td>3점</td><td>1.5점</td></tr></table>	가등급	나등급	다등급	라등급	마등급	100%이하 ~80%초과	80%이하 ~60%초과	60%이하 ~40%초과	40%이하 ~20%초과	20%이하 ~0%	7.5점	6점	4.5점	3점	1.5점					
	가등급	나등급	다등급	라등급	마등급																		
	100%이하 ~80%초과	80%이하 ~60%초과	60%이하 ~40%초과	40%이하 ~20%초과	20%이하 ~0%																		
7.5점	6점	4.5점	3점	1.5점																			
	최근 2년 이내 제작된 방송프로그램 방송시간 (연 1회 방송분만 인정)	7.5	<div><input type="checkbox"/> 해당 채널군내 방송프로그램 방송시간량에 따라 1위부터 최하위순으로 구분</div> <table><tr><td>가등급</td><td>나등급</td><td>다등급</td><td>라등급</td><td>마등급</td></tr><tr><td>100%이하 ~80%초과</td><td>80%이하 ~60%초과</td><td>60%이하 ~40%초과</td><td>40%이하 ~20%초과</td><td>20%이하 ~0%</td></tr><tr><td>7.5점</td><td>6점</td><td>4.5점</td><td>3점</td><td>1.5점</td></tr></table>	가등급	나등급	다등급	라등급	마등급	100%이하 ~80%초과	80%이하 ~60%초과	60%이하 ~40%초과	40%이하 ~20%초과	20%이하 ~0%	7.5점	6점	4.5점	3점	1.5점					
가등급	나등급	다등급	라등급	마등급																			
100%이하 ~80%초과	80%이하 ~60%초과	60%이하 ~40%초과	40%이하 ~20%초과	20%이하 ~0%																			
7.5점	6점	4.5점	3점	1.5점																			
	해당 채널의 연간 순환 편성 비율	15	<div><input type="checkbox"/> 해당 채널군내 순환편성비율을 낮은 비율로부터 높은 비율순으로 구분</div> <table><tr><td>가등급</td><td>나등급</td><td>다등급</td><td>라등급</td><td>마등급</td></tr><tr><td>100%이하 ~80%초과</td><td>80%이하 ~60%초과</td><td>60%이하 ~40%초과</td><td>40%이하 ~20%초과</td><td>20%이하 ~0%</td></tr><tr><td>3점</td><td>6점</td><td>9점</td><td>12점</td><td>15점</td></tr></table>	가등급	나등급	다등급	라등급	마등급	100%이하 ~80%초과	80%이하 ~60%초과	60%이하 ~40%초과	40%이하 ~20%초과	20%이하 ~0%	3점	6점	9점	12점	15점					
가등급	나등급	다등급	라등급	마등급																			
100%이하 ~80%초과	80%이하 ~60%초과	60%이하 ~40%초과	40%이하 ~20%초과	20%이하 ~0%																			
3점	6점	9점	12점	15점																			

구분	항목	배 점	배 점 부여 방법																		
제 작 역 량 (10)	방송콘텐츠 제작역량	6	<div><div><input type="checkbox"/> 방통위의 방송콘텐츠 제작역량 평가 대상 채널</div><table><tr><td>매우 우수</td><td>우수</td><td>그 밖의 채널</td></tr><tr><td>6점</td><td>4점</td><td>2점</td></tr></table></div> <div><input type="checkbox"/> 방통위의 방송콘텐츠 제작역량 평가 대상이 아닌 채널<ul style="list-style-type: none">○ 해당 채널을 포함하는 채널군 내 전체 채널에 대해 편성항목의 점수와 콘텐츠 투자비 항목의 점수를 합산하여 순위 부여○ 해당 순위에 대해 방통위의 방송콘텐츠 제작역량평가 등급별 비중을 준용하여 각 6점, 4점, 2점으로 점수 부여</div>	매우 우수	우수	그 밖의 채널	6점	4점	2점												
	매우 우수	우수	그 밖의 채널																		
6점	4점	2점																			
우수 방송프로그램 수상	4	<div><div>○ 방통위 이달의 우수프로그램 수상, 방통위 방송대상 수상, 케이블TV협회 방송대상 수상 (작품의 우수성에 대한 평가를 반영한 시상에 한정)</div><div>○ 배 점<table><tr><td>0건</td><td>1건</td><td>2건 이상</td></tr><tr><td>2점</td><td>3점</td><td>4점</td></tr></table></div></div>	0건	1건	2건 이상	2점	3점	4점													
0건	1건	2건 이상																			
2점	3점	4점																			
콘 텐 츠 투 자 비 (20)	연간 제작비+구매비	20	<div><div><input type="checkbox"/> 배 점<table><tr><td>가등급</td><td>나등급</td><td>다등급</td><td>라등급</td><td>마등급</td></tr><tr><td>100%이하 ~80%초과</td><td>80%이하 ~60%초과</td><td>60%이하 ~40%초과</td><td>40%이하 ~20%초과</td><td>20%이하 ~0%</td></tr><tr><td>20점</td><td>16점</td><td>12점</td><td>8점</td><td>4점</td></tr></table></div><div><input type="checkbox"/> 등급부여방식<table><tr><td><div>• 채널별 제작비+구매비 순으로 순위(A)</div></td><td><div>• (채널별 제작비+구매비)를 (채널별 방송 프로그램 제공 매출액+판매 매출액)으로 나눈 값을 순서대로 순위(B)</div></td><td><div>• (A)×4 + (B)×6 으로 최종 순위를 부여한 후 등급 부여</div></td></tr></table></div></div>	가등급	나등급	다등급	라등급	마등급	100%이하 ~80%초과	80%이하 ~60%초과	60%이하 ~40%초과	40%이하 ~20%초과	20%이하 ~0%	20점	16점	12점	8점	4점	<div>• 채널별 제작비+구매비 순으로 순위(A)</div>	<div>• (채널별 제작비+구매비)를 (채널별 방송 프로그램 제공 매출액+판매 매출액)으로 나눈 값을 순서대로 순위(B)</div>	<div>• (A)×4 + (B)×6 으로 최종 순위를 부여한 후 등급 부여</div>
가등급	나등급	다등급	라등급	마등급																	
100%이하 ~80%초과	80%이하 ~60%초과	60%이하 ~40%초과	40%이하 ~20%초과	20%이하 ~0%																	
20점	16점	12점	8점	4점																	
<div>• 채널별 제작비+구매비 순으로 순위(A)</div>	<div>• (채널별 제작비+구매비)를 (채널별 방송 프로그램 제공 매출액+판매 매출액)으로 나눈 값을 순서대로 순위(B)</div>	<div>• (A)×4 + (B)×6 으로 최종 순위를 부여한 후 등급 부여</div>																			

구분	항목	배점	배점 부여방법
			<input type="checkbox"/> 근거자료 ○ 평가년도 기준 최근년도 「재산상황 공표집」에 근거 <input type="checkbox"/> (MPP/MSO) 배분 기준에 따라 채널별로 제작비 등을 배분함 <input type="checkbox"/> 기타사항 ○ 홈쇼핑 분야 제외, OTT등 비방송분야에만 제공하는 콘텐츠 제작비·구매비를 제외함
운영능력 (10)	방송 내용 심의에 따른 처분, 편성비율 위반에 대한 처분	2	○ 처분 건수당 1점 감점(최대 4점까지 감점) * 4점 감점시 평가점수는 -2점 ○ 주의·경고, 과태료, 과징금, 등 법정제재 처분 시 감점하며, 처분의 경중은 고려하지 않음 ※ 행정지도(의견제시, 권고) 제외
	방송사고 실적	4	○배점에서 방송사고 건수별 1점 감점 (최대 4점까지 감점)
	PP 운영능력	4	○배점에서 송출대행수수료 체납, 전용회선 사용료 체납 건수(월기준)별 1점 감점(최대 4점까지 감점)

구 분	주요 내용
시청률 보정 관련	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 MSO의 전체 시청점유율을 적용 • 유료방송 티어별 시청률 보정방법 <ul style="list-style-type: none"> - 해당 채널의 티어별 가입자 수를 기준으로 보정 (예) 해당 채널의 보정 시청률(순위 구분만을 위함) = 해당 채널의 시청률 + $\left \frac{\text{전체가입자수} - \text{해당채널이포함된타어의가입자수}}{\text{전체가입자수}} \times \text{해당채널의시청률} \right$ • 번호대역별 시청률 보정방법 <ul style="list-style-type: none"> - 유료방송사별로 번호 대역별 시청률 보정방안을 마련·시행하여야 함 (유료방송사별 보정방안은 과학기술정보통신부장관이 별도 공시)
유료방송사의 시청점유율 검증	<ul style="list-style-type: none"> • 유료방송사는 매년 자체 시청점유율 자료를 과학기술정보통신부장관에게 제출 • 시청점유율과 관련 유료방송사와 콘텐츠 사업자간 이견이 있는 경우에는 과학기술정보통신부장관이 확인·검증 • 과학기술정보통신부장관이 보관하는 유료방송사의 시청점유율 자료는 PP평가가 확정된 후 바로 폐기
국내 유료방송에서 최초로 방송된 해당 채널 내의 방송프로그램 방송시간	<ul style="list-style-type: none"> • MPP의 경우 전체 채널 중에서 최초로 방송된 채널의 방송프로그램 방송시간만을 인정 • PP 공동제작 방송프로그램의 경우 공동제작 방송프로그램에 대한 자본 투자액 총액의 10% 이상인 모든 PP가 해당 방송 프로그램을 방송할 경우 최초로 방송된 방송프로그램 방송시간으로 인정
“최근 2년 이내 제작된 방송프로그램 방송시간”에서 최근 2년의 의미	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 방송프로그램이 방송된 날을 기준으로 전전연도 1월 1일을 기준으로 함

구 분	주요 내용
콘텐츠 투자비	<p><근거자료></p> <ul style="list-style-type: none"> 평가년도 기준 최근년도 「재산상황 공표집」에 따라 평가 <p><제작비+구매비></p> <ul style="list-style-type: none"> (재산상황 공표집 상 방송프로그램 제작비 + 방송프로그램 구입비) - (홈쇼핑 분야 방송프로그램 제작비 + 방송프로그램 구입비) - (OTT 등 비방송분야 한정 제공 콘텐츠 제작비 + 구입비) = A <p><MPP / MSP 배분></p> <ul style="list-style-type: none"> MSP, MPP의 채널별 제작비, 구매비, 방송사업매출액 등이 내부 회계처리 규정에 따라 합리적으로 배분되고 있는 경우에는 해당 자료를 기준으로 배분 다만, 위에 따라 합리적 배분기준을 담보할 수 없는 경우에는 아래 산식에 따라 배분 <p>- (제작비+구매비의 배분) $A \times \frac{\text{해당채널의방송프로그램제공매출액}^*}{\text{방송프로그램제공매출액(법인전체)}}$</p> <p>* MPP/MSP가 각 유료방송사와 계약한 채널별 콘텐츠 지급 대가의 합계</p> <p>- (방송프로그램 판매매출액의 배분) 전체 방송프로그램 판매매출액 ÷ 전체 채널 수</p> <p><기타사항></p> <ul style="list-style-type: none"> 평가년도 기준 최근년도 「재산상황 공표집」에 재산상황이 없는 경우에는 최하위 순위를 부여하여 순위를 정하되, '마'등급을 부여. 다만, 별도의 회계자료를 증빙하는 경우에는 해당 증빙자료로 평가
방송사고의 정의	<ul style="list-style-type: none"> PP의 귀책사유로 인한 1분 이상의 방송 장애 (영상장애, 음성장애, 복합장애 등) ※ 대체영상(필러) 삽입시간은 장애 시간에서 제외함 PP의 귀책사유로 인한 1분 이상 다른 방송물의 송출 등